



Funkgerät im  
Feuerwehreinsatz.

- **Zur Sicherheit von akkubetriebenen Funkgeräten beim Löscheinsatz**  
Teil 1: Maximale thermische Belastbarkeit der Akkus bzw. der Funkgeräte
- **Mind the Gap: von der Wissenschaft in die Praxis**  
Wie das Resilienztraining Charly BOS nach Projektabschluss in der Berliner Feuerwehr gelebt wird
- **Rolle der Feuerwehr in Projekten der Sicherheitsforschung:**  
Alibi oder Antreiberin?
- **Tätigkeitsbericht 2023**  
des Technisch-Wissenschaftlichen Beirates der vfdb

**Anzeigenpreisliste 52**

Preise gültig ab Ausgabe 3/2024

### **Kurzcharakteristik:**

Die Zeitschrift dient dem technisch-wissenschaftlichen Erfahrungsaustausch auf dem gesamten Gebiet des vorbeugenden und abwehrenden Brandschutzes. Die vfdb-Zeitschrift genießt unter den Führungskräften des Feuerwehrwesens in der Praxis, in der Verwaltung, in Forschung und Lehre im europäischen Raum einen hervorragenden Ruf.

### **Erscheinungsweise:**

4 x jährlich

### **Auflage:**

Druck: 3.500 Exemplare  
Verbreitet: 3.400 Exemplare  
Verkauft: 3.400 Exemplare

### **Zeitschriftenformat:**

210mm breit x 280mm hoch

### **Verarbeitung:**

Klebebindung

### **Empfängeranalyse:**

Zum Leserkreis gehören:

- große Industrieunternehmen
- Landesämter für Brandschutz
- Industrieverbände
- Landesfeuerwehrschulen
- Feuerwehren
- technisch-wissenschaftliche Institute
- Feuerwehrführungskräfte
- Feuerwehrverbände
- Technische Überwachungsvereine
- Feuerversicherungen
- Hoch- und Tiefbauämter der Kommunen
- Bergbau- und Erdölgesellschaften
- Technische Hochschulen
- Flughafenverwaltungen
- Ministerien
- Gewerbeaufsichtsämter
- Berufs- und Werkfeuerwehren

### **Gut zu wissen:**

Die vfdb-Zeitschrift wird von 96 % der Mitglieder gelesen, 79 % davon lesen sie regelmäßig.

Die Qualität der Zeitschrift wird von den Lesern überwiegend „gut“ beurteilt, von 20 % sogar „sehr gut“.



### Paketdeal:

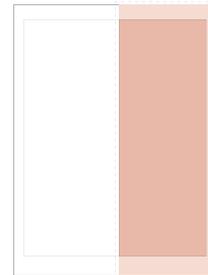
4 x 1/1 4c Anschnitt:  
**750 €** netto pro Anzeige

4 x 1/2 4c Anschnitt:  
**490 €** netto pro Anzeige



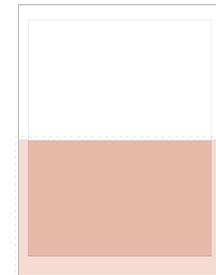
#### 1/1 Seite

- ☒ = Im Satzspiegel: 188 x 243 mm
- ☒ = Im Anschnitt: 210 x 280 mm\*



#### 1/2 Seite hoch

- ☒ = Im Satzspiegel: 90 x 243 mm
- ☒ = Im Anschnitt: 102 x 280 mm\*



#### 1/2 Seite quer

- ☒ = Im Satzspiegel: 188 x 120 mm
- ☒ = Im Anschnitt: 210 x 140 mm\*

\* zusätzlich rundum 3mm Beschnittzugabe anlegen

## Termine 2024

Ausgabe/Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01/2024	05.02.2024	05.01.2024	12.01.2024
02/2024	06.05.2024	05.04.2024	12.04.2024
03/2024	05.08.2024	05.07.2024	12.07.2024
04/2024	04.11.2024	27.09.2024	04.10.2024

## Dateiformat

- PDF X3 (bevorzugt)

Bitte  
beachten!

**Farbprofil**  
ISO Coated v2

## Programmformate (i. d. R. neueste Versionen)

- InDesign, Photoshop, Illustrator (CS 2 – CS 5.5)
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich

## Schriften

- Bitte alle mitliefern

Bitte  
beachten!

Bei Grafikprogrammen Schriften  
immer in Zeichenwege umwandeln,  
Farbraum immer CMYK, niemals RGB

- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- EPS-Dateien (Pixel) -> siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden

## Datenkomprimierung

- **Apple:** Stuffit oder ZIP
- **PC:** ZIP

- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Haftungsausschluss: Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen

**Haben Sie Fragen** zur Anzeigendisposition, Druckabwicklung oder bei Problemen mit der Datenübermittlung, melden Sie sich bitte unter

- Telefon +49 731 88005-4516 oder
- E-Mail [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

## Stornierung

- **Kostenfrei** kann bis zum Anzeigenschluss (siehe Seite 8) storniert werden.
- **25 Prozent** der Anzeigenpreise berechnen wir, wenn zwischen Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss storniert wird.
- **50 Prozent** der Anzeigenpreise werden fällig, wenn nach Druckunterlagenschluss storniert wird.

**Bei nicht fristgerechter DruckunterlagenAnlieferung werden technische Gebühren fällig.**

**Achtung:  
neuer Weg!**

## So übermitteln Sie Ihre Druckdaten

### Dateinamen vergeben

- Anzeigenkunde\_vfdb\_Ausgabe (Beispiel: FirmaXYZ\_vfdb\_1/24)
- **Datei bitte versenden an E-Mail-Adresse**  
[sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)



## Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Britta Stein**

Media Sales

Telefon +49 731 88005 - 4516

E-Mail [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

**Verlag:**

vfdb-Zeitschrift

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Hinter der Mauer 9, 28195 Bremen

Telefon: +49 731 88005-4200

Telefax: +49 731 88005-5209

[www.vfdb.de](http://www.vfdb.de)

E-Mail: [vfdb@feuerwehrmagazin.de](mailto:vfdb@feuerwehrmagazin.de)

**Herausgeber:**

Vereinigung zur Förderung des

Deutschen Brandschutzes e.V.

Dipl.-Ing. Dirk Aschenbrenner

c/o Feuerwehr Dortmund

Prager Weg 7, 44227 Dortmund

**Redaktion:**

Marco van Lier

Am Mühlenberg 18b

14542 Werder (Havel)

Telefon: +49 3327 6693807

E-Mail: [zeitschrift@vfdb.de](mailto:zeitschrift@vfdb.de)