

FACTSHEET KATALOG 2026

Der "Katalog 2026" des Feuerwehr-Magazins präsentiert die neuesten Produkte für den Feuerwehrbedarf sowie bewährte Klassiker, von Fahrzeugtechnik bis zu Ausrüstung und Software.

Er ist ein unverzichtbares Nachschlagewerk für Einsatzkräfte und Beschaffer, ergänzt durch Service-Beiträge mit Tipps zu Beschaffung, Nutzung und Pflege der Geräte.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Werbeformen auf Seite 2, um die gesamte Feuerwehr-Branche zu erreichen und Ihre Verkaufschancen zu erhöhen!

Daten:

Auflage: 40.000

EVT: 19.12.2025

AZ-Schluss: 30.10.2025

DU-Schluss: 06.11.2025



Christiane Weyres

Senior Sales Manager

Telefon +49 731 88005 - 2074

E-Mail christiane.weyres@ebnermedia.de



Britta Stein

Media Sales

Telefon +49 731 88005 - 4516

E-Mail britta.stein@ebnermedia.de

	Print-Anzeigen (Der Klassiker)	Anzeigen-Produktmeldung-Kombi (Der Top-Seller)	Sponsoring (Die Exklusiv-Platzierung)
Ideal für:	Aktionen, Produkteinführungen	Komplexe Produkte, Breite Ansprache	Experten-Positionierung, langfristige Ausrichtung
Option A:	1/3 Anschnitt 4c	1/3 4c Anschnitt + max. 10 Produktmeldungen + Online Veröffentlichung]	1x 1/1 Seite Advertorial + Online-Veröffentlichung
	2.590€ netto	2.790€	2.900€
Option B:	1/2 Anschnitt 4c	1/2 4c Anschnitt + max. 15 Produktmeldungen + Online Veröffentlichung]	2x 1/1 Seiten Advertorial + Online-Veröffentlichung + Bewerbung im Newsletter + Bewerbung bei Social Media
	3.190€ netto	3.590€	3.900€
Option C:	1/1 Anschnitt 4c	1/1 4c Anschnitt + max. 20 Produktmeldungen + Online Veröffentlichung	3x 1/1 Seiten Advertorial + Online-Veröffentlichung + Bewerbung im Newsletter + Bewerbung bei Social Media + Artikel-Download als E-Dossier:
	4.590€ netto	4.890€	4.900€