

Anzeigenpreisliste Print und Online

Preise gültig ab 01.01.2025



GrossfeuerPasching / Kollinger

Mediadaten 2025

# 40<sup>+</sup> FEUERWEHR- MAGAZIN Jahre



## INHALT

Über uns	3
Unsere Zielgruppe	4
Ihre Werbung	5
Unsere Termine	6
Print Ads	7
Print Advertorial	8
Sonderdruck	9
Katalog	10
Banner	11
Advertorial	12
Newsletter	13
Stand Alone Newsletter	14
Social Media	15
Kombinations-Bausteine	16
Stellenmarkt	17
Event	18
Werbemittel-Anlieferung / Zahlungsbedingungen	20
AGB	21
Kontakt	22
Partner Magazine	23
Schlusszitat	24

# ÜBER UNS

Seit Dezember 1983 erscheint monatlich das Feuerwehr-Magazin, die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Feuerwehr und Brandschutz im deutschsprachigen Europa.

Die Hefte sind gespickt mit packenden Einsatzberichten, interessanten Feuerwehr-Reportagen, Nachrichten, neuen Einsatzfahrzeugen und besonderen Fahrzeugkonzepten, Jugendfeuerwehr-Artikeln, Service-Beiträgen rund um die Ausrüstung und Einsatztaktik, Produktvorstellungen sowie Serien. Ob Website, Newsletter oder Social Media – die Redaktion des Feuerwehr-Magazins hält die Feuerwehr-Welt täglich auf dem Laufenden.

Medium	Reichweite
Verbreitete Auflage	63.000+
Print-Abos	24.000+
Page Impressions pro Monat	570.000+
Newsletter Abos	15.000+
Instagram Follower	146.000+
Facebook Follower	163.000+



Foto: Jan-Erik Hegemann

# UNSERE ZIELGRUPPE

Unsere Zielgruppe bildet das Herz der Feuerwehr- und Rettungsorganisationen – eine professionelle und entscheidungsfreudige Leserschaft, die sich auf uns verlässt, um fundierte Kaufentscheidungen zu treffen.

## Daten-Insights

- Fast 100 % unserer Leserschaft ist in der Feuerwehr oder einer Organisation im Rettungsdienst oder Katastrophenschutz tätig – viele auch gleich in mehreren Organisationen.
- Mehr als jede:r Zweite ist entscheidungsbefugt oder bereitet Entscheidungen maßgeblich mit vor
- 73,5 % unserer Leser:innen informieren sich in Zeitschriften über neue Feuerwehr-Produkte
- 59,5 % unserer Leser:innen kauft sich selbst Ausrüstung, jede:r Dritte sogar für bis zu 500 € im Jahr

## Charakteristika unserer Leser:innen

- Die Leser:innen des Feuerwehr-Magazins und der dazugehörigen Online-Kanäle sind mehrheitlich junge technikbegeisterte Professionals mit starken Macherqualitäten – stets auf der Suche nach neuen Ideen, Impulsen und Lösungen für ihre täglichen Einsätze.
- Unsere Leser:innen interessieren sich besonders für Fahrzeuge, Technik, Produkte und Neuheiten aus der Feuerwehrbranche und nutzen ausführlich unsere Wissensangebote.

Quelle: Leserumfrage 2023



Gorgev / Shutterstock

# IHRE WERBUNG

Werben im Feuerwehr-Magazin bedeutet, direkt das Herz der Feuerwehr- und Rettungsbranche zu erreichen. Hier verbinden Sie sich mit einer spezialisierten Zielgruppe, die nicht nur fachlich fundiert, sondern auch hochmotiviert und kaufkräftig ist.

Unsere Inhalte sind maßgeschneidert auf die Bedürfnisse dieser professionellen Community, und Ihr Werbeauftritt wird Teil eines vertrauenswürdigen Informationsangebots, das täglich für die Einsätze unserer Leser:innen eine Rolle spielt. Ihre Werbebotschaft erreicht so ein Publikum, das aktiv nach Lösungen sucht und bereit ist, in die richtigen Produkte zu investieren.

Das Feuerwehr-Magazin ist nicht nur ein Werbeträger, sondern ein Partner im Dialog mit Ihrer Zielgruppe. Profitieren Sie von unserer Reichweite und unserem Engagement, um Ihre Marke erfolgreich in der Feuerwehr- und Rettungsbranche zu positionieren.



UlfsFotoart / Shutterstock

## ...fällt auf

- 81% nehmen Werbung auf unseren digitalen Kanälen und im Magazin wahr
- 42,6% schauen beim Lesen auch, welche Firmen inserieren

## ...wirkt nachhaltig

- 77,2% nehmen das Feuerwehr-Magazin mehr als 3x in die Hand

## ...ist sinnvoll

- Für 43,8% haben Anzeigen eine Orientierungsfunktion für Marktentwicklungen und Preise
- 41% erleben Anzeigen als Ergänzung redaktioneller Inhalte

Quelle: Leserumfrage 2023

# UNSERE TERMINE

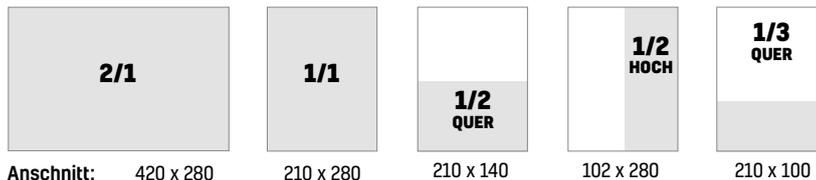
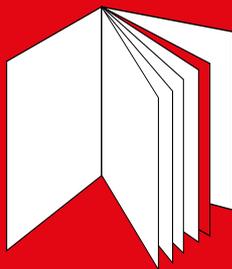
Ausgabe/ Heft	Erscheinungs- termin	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Geplante Messen und Kongresse, Anmerkungen*
02/2025	31.01.2025	13.12.2024	19.12.2024	09.01.2025	-
03/2025	28.02.2025	21.01.2025	30.01.2025	06.02.2025	-
04/2025	28.03.2025	20.02.2025	27.02.2025	06.03.2025	-
05/2025	25.04.2025	18.03.2025	27.03.2025	03.04.2025	26. bis 28. Mai 2025: <b>Ausstellung zur vfdb-Jahresfachtagung</b> in Koblenz 14. bis 16. Mai 2025: <b>RETTmobil</b> in Fulda
06/2025	30.05.2025	17.04.2025	01.05.2025	08.05.2025	26. bis 28. Juni 2025: <b>112 RESCUE</b> in Dortmund 25. bis 26. Juni 2025: <b>FeuerTrutz</b> in Nürnberg
07/2025	27.06.2025	20.05.2025	29.05.2025	05.06.2025	-
08/2025	25.07.2025	19.06.2025	26.06.2025	03.07.2025	08. bis 10. August 2025: <b>AREA 1-1-2</b> , Teltow-Fläming-Ring bei Berlin
09/2025	29.08.2025	24.07.2025	31.07.2025	07.08.2025	11. bis 13. September 2025: <b>FIREmobil</b> in Wetzow
10/2025	26.09.2025	21.08.2025	28.08.2025	04.09.2025	09. bis 11. Oktober 2025: <b>Florian</b> in Dresden
11/2025	24.10.2025	18.09.2025	25.09.2025	02.10.2025	-
12/2025	21.11.2025	15.09.2025	23.10.2025	30.10.2025	-
01/2026	19.12.2025	13.10.2025	20.11.2025	27.11.2025	-

\*Stand: Stand September 2024 - Angaben ohne Gewähr.

# PRINT ADS

Format	4-c (€)
2/1	10.650
1/1 (Umschlagseiten)	6.512
1/1	5.920
1/2	4.330
1/3	3.440
1/4	3.050
1/8	1.850

Beilagen und  
Beihefter auf  
Anfrage.



## Format in mm

(Breite x Höhe)

## Anschnitt

Breite x Höhe zuzüglich  
3 mm Beschnitt ringsum

\* die Formate 1/4 Portrait und 1/8 quer  
sind Satzspiegelformate. Sie brauchen  
keine 3 mm Beschnitt.

## Spezifikationen:

- PDF
- 300 dpi
- CMYK
- Anschnittanzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen
- Inhalt: PSO LWC Improved [ECI], Umschlag: ISO Coated V2 [ECI]
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt

Bearbeitung anderer Formate ohne Gewähr





# KATALOG

Der Katalog 2026 des Feuerwehr-Magazins präsentiert die neuesten Produkte für den Feuerwehrbedarf sowie bewährte Klassiker, von Fahrzeugtechnik bis zu Ausrüstung und Software.

Es dient Einsatzkräften und Beschaffern als umfassendes Nachschlagewerk, ergänzt durch Service-Beiträge mit Tipps zu Beschaffung, Nutzung und Pflege der Geräte.

Ein ausführliches Firmenverzeichnis rundet das Angebot ab.

**Druckauflage:** 40.000



## Print Anzeigen

- Der Klassiker
- Ideal für Aktionen & Produkteinführungen
- Verschiedene Formate möglich

**Preis: ab 2.590€ netto**

## Anzeigen-Produktmeldung-Kombi

- Der Top-Seller
- Ideal für komplexe Produkte und eine breite Ansprache
- Verschiedene Formate und Mengen

**Preis: ab 2.790€ netto**

## Sponsoring

- Die Exklusiv-Platzierung
- Ideal für eine Experten-Positionierung für eine Produktparte
- Verschiedene Reichweiten-Verlängerungen

**Preis: ab 2.900€ netto**

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
Katalog 2026	19.12.2025	30.10.2025	06.11.2025

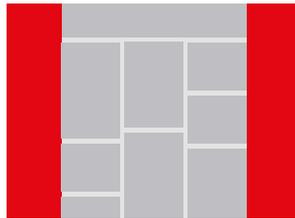
# BANNER

Buchen Sie Bannerwerbung auf Feuerwehrmagazin.de, und sichern Sie sich eine effektive Präsenz in unserer engagierten Community. Besonders gut eignet sich Bannerwerbung bei Aktionen oder Produkteinführungen.

Mittels Buchung von Ad Impressions können Sie bestimmen, wie oft Ihr Banner im gewählten Zeitraum in Rotation mit anderen Werbemotiven erscheinen soll.

## Spezifikationen

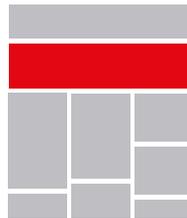
- Maximale Dateigröße: 500 KB
- Akzeptierte Formate: PNG oder JPG
- Deadline für Werbemittelanlieferung:  
Mindestens 5 Arbeitstage vor der ersten Einschaltung
- Mindestanzahl: 30.000 Ad Impression für ausreichende Sichtbarkeit



### Wallpaper

Desktop: 2x 460 x 1.028 Pixel  
Mobile Version: 300 x 600 Pixel

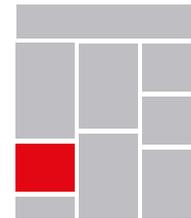
TKP: 93€



### Billboard

Desktop: 980 x 250 Pixel  
Mobile: 320 x 100 Pixel

TKP: 58€



### Rectangle

Desktop: 300 x 250 Pixel  
Mobile: 300 x 250 Pixel

TKP: 47€

# ADVERTORIAL

## Position 1



Oberste Platzierung auf der Startseite für sieben Tage.

1.500 €

## Position 2



Platzierung im Newsteil der Startseite für sieben Tage.

1.300 €

Ein Advertorial ähnelt in Inhalt und Aufmachung einem redaktionellen Beitrag, dient jedoch dazu, Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. Es wird so gestaltet, dass es den Lesern, Zuschauern oder Zuhörern einen Mehrwert durch informativen oder unterhaltsamen Inhalt bietet, gleichzeitig aber klar als Werbung gekennzeichnet sein sollte. Ziel ist es, die Werbebotschaft glaubwürdiger und ansprechender zu vermitteln und sich als Experte in einem Gebiet zu positionieren.

Das Advertorial wird auch im Daily Newsletter sowie in der Seitenleiste auf der Website verankert.

### Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
- **Text:** Wir empfehlen 500 bis 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt
- **Bilder:** maximal 2 Bilder (600 x 400 Pixel), JPG oder PNG (eines der Bilder wird als VorschauBild für die Startseite verwendet)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich



# NEWSLETTER

## Advertorial im Newsletter

Ein Advertorial im Look der redaktionellen Beiträge erzielt hohe Aufmerksamkeit und genießt großes Vertrauen bei den Leser:innen.

- ▶ **1. Position:** 875 € pro Aussendung
- ▶ **2. Position:** 795 € pro Aussendung

### Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- **Text:** maximal 50 Wörter
- **Bild:** maximal 1 Bild, 255 x 255 Pixel (JPG oder PNG)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** zur Landing Page, der unter einem CTA-Button mit dem Text „Mehr erfahren“ platziert wird

1



2

1

2

15.000+  
Abonnenten  
jeden  
Sonntag

## Banner im Newsletter

Machen Sie mittels moderner Banner sowohl in der Desktop- als auch in der Mobile-Version großformatig auf sich aufmerksam.

- ▶ **1. Position:** 695 € pro Aussendung
- ▶ **2. Position:** 595 € pro Aussendung

### Spezifikationen

- **Werbemittel:** Billboard
- **Desktop:** 580 x 250 Pixel, maximal 250 KB
- **Mobile:** 320 x 100 Pixel, maximal 250 KB
- **Media:** JPG
- **Link:** zur Landing Page

## Interesse an einem ganzen Monat Sichtbarkeit bei **30% sparen?**

Für einen ganzen Monat bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit, Ihre Banner-Werbung täglich und wöchentlich in unserem Newsletter sichtbar zu machen. Nutzen Sie unsere Monatsbuchungen für kontinuierliche und effektive Werbung und sparen Sie über 30%.

- ▶ 1.900€

# STAND ALONE NEWSLETTER

Gestalten Sie den Inhalt Ihres Newsletters an unseren Mailingverteiler vollständig nach Ihren Wünschen. Sie liefern das Design und die Inhalte, wir sorgen für die professionelle Umsetzung und Aussendung an unsere Abonnentenliste. Dieses exklusive Format erlaubt es Ihnen, Ihre Botschaft ohne Ablenkung durch andere Werbeinhalte zu vermitteln.

## Ihre Vorteile:

- Look & Feel des redaktionellen Newsletters
- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen

Versand nach Absprache an Werktagen möglich.

4.490 €



# SOCIAL MEDIA



## Facebook

Erweitern Sie Ihre Reichweite durch unseren Facebook-Kanal, der eine aktive und interessierte Feuerwehr-Gemeinschaft erreicht. Wir posten Ihren Inhalt – ein Bild oder Video – inklusive einer ansprechenden Beschreibung und zielgerichteten Hashtags.

Post: 1.600 €

## Instagram

Nutzen Sie unseren starken Instagram-Kanal, um Ihre Botschaft schnell und direkt zu verbreiten. Wir bieten die Veröffentlichung Ihres Contents, sei es ein Bild oder eine Story, inklusive passender Bildunterschriften und Hashtags.

Post/Story: 900 €

# KOMBINATIONS-BAUSTEINE



dotshock / Shutterstock

## Print

1/1: 5.920 €  
1/2: 4.330 €  
1/3: 3.440 €  
1/4: 3.050 €  
1/8: 1.850 €

## Advertorial Print

Print: 1.850 €  
Digitale Verlängerung: 790 €

## Website Advertorial

Position 1: 1.500 €  
Position 2: 1.300 €

## Website Banner

Wallpaper: 93 € TKP  
Billboard: 58 € TKP  
Rectangle: 47 € TKP

## Newsletter Advertorial

Position 1: 875 €  
Position 2: 795 €

## Newsletter Banner

Position 1: 695 €  
Position 2: 595 €

## Social Media

Facebook: 1.600 €  
Instagram: 900 €

## Rabattstufen

2 Bausteine: 5 %  
3 Bausteine: 10 %  
4+ Bausteine: 15 %

Entdecken Sie die Vielfalt unserer Werbeformate und kombinieren Sie sie nach Ihren Bedürfnissen.

Wählen Sie die passenden Formate aus, um Ihre Zielgruppe auf mehreren Kanälen gleichzeitig zu erreichen. Dies steigert nicht nur die Sichtbarkeit

Ihrer Marke, sondern auch die Interaktionsraten und letztlich den Erfolg Ihrer Kampagne.

**Je mehr Werbeformate Sie kombinieren, desto größer der Rabatt.**

# STELLENMARKT

**Nutzen Sie jetzt die Vorteile des Blaulicht-Stellenmarktes und finden Sie Ihre Mitarbeitenden direkt in der Zielgruppe – schon ab 795 €!**

Alle Konditionen finden Sie in unseren Stellenmarkt-Mediataten:

► [Mediataten](#)

► [www.blaulicht-stellenmarkt.de](http://www.blaulicht-stellenmarkt.de)



## Fachkräfte finden mit dem Blaulicht-Stellenmarkt

- Zielgerichtete Ausschreibungen direkt in der Blaulicht-Branche
- Verschiedene Online-Pakete
- Zusätzliche Print-Anzeigen möglich
- Einbindung in die Newsletter möglich
- Verschiedene Extras für noch höhere Aufmerksamkeit
- Attraktive Preise

## Spezifikationen

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabetool möglich unter:

<https://bit.ly/40HUp4V>

## Kontakt

Sabine Vockrodt - Telefon: +49 731 88005-8222

Reinhold Fritsch - Telefon: +49 731 88005-8285

E-Mail: [jobs@blaulicht-stellenmarkt.de](mailto:jobs@blaulicht-stellenmarkt.de)

## AREA 1-1-2

# DAS NEUE OFFROAD-EVENT

**AREA 1-1-2** ist ein Erlebnisfestival für die Blaulicht-Community.

Vom **08. bis 10. August 2025** öffnet sie erstmals unter dem Motto "All wheels on fire" ihre Tore und bietet eine einzigartige Gelegenheit, Ausbildung, Networking und Kameradschaft in einem dynamischen und interaktiven Umfeld zu erleben.

**Die Veranstaltung geht weit über herkömmliche Ausbildungsangebote hinaus**

und umfasst praktische Trainings, interaktive Ausstellungen und Vorführungen neuester Technologien. Begleitet wird das Event von **Abendveranstaltungen**, die den Austausch und die Gemeinschaft fördern. AREA 1-1-2 ist **ein B2C-Event** mit vielfältigen Freizeitangeboten, das für Feuerwehrleute und deren Nachwuchs ein unvergessliches Erlebnis bietet.

**Nutze die Chance, mit Profis und dem Nachwuchs in Kontakt zu treten,**

neue Netzwerke zu knüpfen und deine Marke in einem aufregenden Umfeld zu stärken.

**Sei Teil von AREA 1-1-2**, welche Lernen, Mitmachen und Gemeinschaft in den Mittelpunkt stellt.



# AREA 1-1-2

# AUSSTELLER-KONZEPT

## Unser Konzept:

Wir verabschieden uns von alten Messekonzepten – unser Event steht für Action und Erlebnis!

Nutze die Chance, vom 08. bis 10. August 2025 deine Produkte und Dienstleistungen bei AREA 1-1-2 zu präsentieren. Als Aussteller erhältst du automatisch zu deinem Stand exklusive Vorführflächen und -slots. So kannst du deine Innovationen in Aktion zeigen und Besucher können deine Produkte direkt ausprobieren und mitmachen.

**Preis pro qm (reine Fläche): 89€**

**Link zur Aussteller-Info:**



## Deine Vorteile:

- Hohes Engagement der Teilnehmer durch Fokus auf Mitmach-Aktionen bilden ein modernes Konzept
- Kein aufwändiger Standbau nötig – dadurch weniger Vorbereitungsstress
- All-inclusive Packages sorgen für überschaubare Kosten
- Großer Fokus auf Networking erhöht die Chancen auf Geschäftsabschlüsse
- Direkter Kontakt zum Endverbraucher

# WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG

## So übermitteln Sie Ihre Druckdaten

- Dateinamen vergeben
- Anzeigenkunde\_FM\_Ausgabe (Beispiel: Microsoft\_FM\_1/25)
- Datei bitte per Mail an [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de) senden

## So übermitteln Sie Ihre Online-Werbemittel

- Anlieferung der Werbemittel fünf Werktage vor Veröffentlichungstermin.
- Datei bitte per Mail an [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de) senden

Bei nicht fristgerechter Druckunterlagen-Anlieferung werden technische Gebühren fällig.

## Kontakt:

Bei Fragen zur Anzeigendisposition und Druckabwicklung oder Problemen mit der Datenübermittlung, wenden Sie sich bitte an [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de).

# ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

## Reportings

Reportings sind nur gegen Aufpreis (10% vom Nettobuchungswert) und bei vorheriger Vereinbarung sowie Erwähnung im Angebot verfügbar. Eine automatische Verpflichtung zur Erstellung von Reportings auf Basis von Kunden-AGBs besteht nicht.

## AE-Rabatt

Agenturen bekommen einen AE-Rabatt von 15%.

## Skonto

Die Ebner Media Group GmbH und Co. KG gewährt unternehmensweit kein Skonto auf Zahlungen.

## Stornierung

- Kostenfrei kann bis zum Anzeigenschluss (Print) oder 10 Werktage vor Erscheinen (Online) storniert werden.
- 25% der Anzeigenpreise berechnen wir, wenn zwischen Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss storniert wird.
- 50% der Anzeigenpreise werden fällig, wenn nach Druckunterlagenschluss storniert wird.

## Preise

Alle Preise in diesen Mediadaten sind netto.

<https://www.ebnermedia.de/ebvm/agb/>



# **KONTAKT**

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Christiane Weyres**

Senior Sales Manager

Telefon +49 731 88005 - 2074

E-Mail [christiane.veyres@ebnermedia.de](mailto:christiane.veyres@ebnermedia.de)



**Britta Stein**

Media Sales

Telefon +49 731 88005 - 4516

E-Mail [britta.stein@ebnermedia.de](mailto:britta.stein@ebnermedia.de)

# PS: KENNEN SIE UNSERE PARTNER-MAGAZINE?



## Rettings-Magazin

Seit 1996 ist das Rettungs-Magazin die führende Fachzeitschrift für Rettungsdienstmitarbeiter:innen und deckt alle Bereiche des Rettungswesens ab von der Boden- bis zur Luftrettung, von der Wasserrettung bis zur Bergwacht.

Mit einer Auflage von rund 15.000 Exemplaren ist es die auflagenstärkste Zeitschrift im deutschsprachigen Raum, unterstützt durch eine Online-Reichweite von über 50.000 Seitenaufrufen pro Monat. Die Kombination aus fundierten Informationen und praktischen Tipps macht Ihre Werbepotschaften besonders wirkungsvoll.

**Kontakt: Julia Pagelkopf, [sales@rettungsmagazin.de](mailto:sales@rettungsmagazin.de)**



## vfdb-Zeitschrift

Die führende Fachpublikation erreicht die wichtigsten Entscheidungsträger im Brandschutz und ist eine ideale Plattform, um eine ganzjährige kostengünstige Präsenz in der Branche zu etablieren. Mit vier Ausgaben pro Jahr liefert sie kompakt technisch-wissenschaftlichen Informationen und genießt höchstes Ansehen in der Branche.

Für 2025 bieten wir bei der vfdb-Zeitschrift ein neues, modernes Anzeigenpaket mit 4x 1/2-Seiten-Anzeigen für nur 490 € netto pro Anzeige an.

**Kontakt: Britta Stein, [britta.stein@ebnermedia.de](mailto:britta.stein@ebnermedia.de)**

**Courage is not the  
absence of fear  
but rather the  
judgment that  
something else  
is more important  
than fear.**

---

Ambrose Hollingworth Redmoon

